



COMERCIO ELECTRÓNICO

OBJETIVOS:

Describe el comercio electrónico en todas sus facetas, desde lo más básico hasta lo más complejo, dando a conocer las distintas modalidades que podemos encontrarnos y que tecnología se utiliza para poder llevarlos a cabo. Durante el curso se muestran empresas ficticias que explican cómo realizar un estudio de un negocio a la hora de introducirlo en el extenso campo de Internet, como marcarse objetivos; marketing; logística; distribución; medidas de pago y seguridad, sin dejar de lado el marco legislativo que envuelve Internet.

CONTENIDOS:

- **Comercio electrónico**

Describe el comercio electrónico en todas sus facetas, desde lo más básico hasta lo más complejo, dando a conocer las distintas modalidades que podemos encontrarnos y que tecnología se utiliza para poder llevarlos a cabo. Durante el curso se muestran empresas ficticias que explican como realizar un estudio de un negocio a la hora de introducirlo en el extenso campo de Internet, como marcarse objetivos; marketing; logística; distribución; medidas de pago y seguridad, sin dejar de lado el marco legislativo que envuelve Internet.

- **Introducción al comercio electrónico**

Muestra todos los conceptos referentes al comercio electrónico, diferenciando el e-business y el e-commerce. Nos muestra a través de ejemplos los distintos tipos de comercio electrónico que existen y las diferentes modalidades, dándonos a conocer todas las ventajas e inconvenientes que podemos encontrar al ampliar un negocio a través de Internet. Contenido: 1. Concepto de negocios electrónicos (e-business). 2. Concepto de comercio electrónico (e-commerce). 3. Tipos de comercio electrónico. 4. Modalidades: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C. 5. Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico. 6. ¿Qué hacer?

- **Tecnología del comercio electrónico**

Define que es Internet, sus inicios y como ha podido llegar a ser un medio de comunicación tan utilizado para todo lo referente a los negocios. Muestra toda la tecnología necesaria en que se compone Internet y como funciona desde el punto de vista usuario. Contenido: 1. ¿Qué es Internet? 2. Modelo cliente servidor. 3. Protocolo TCP/IP. 4. Direcciones y dominios. 5. Tipos de servicios en Internet. 6. Tecnologías utilizadas.

- **Cambios en la gestión empresarial**

Describe las modalidades de negocios que existe en Internet y cual es la fuente de ingresos de cada modalidad. En esta unidad se muestra un ejemplo de cómo una empresa se introduce dentro del campo del comercio electrónico, dado a conocer que pasos se deben seguir para llevarlo a cabo. Contenido: 1. Modelos de negocio en Internet. 2. Estrategia a seguir. 3. Cuestiones a tener en cuenta. 4. Creación y lanzamiento. 5. Fases de lanzamiento.

- **Comercio electrónico entre empresas (B2B)**

Explica una de las modalidades más importantes del comercio electrónico que hay, el comercio entre dos empresas. Informando de lo que es un marketplace, los tipos que existen y sus beneficios. Contenido: 1. ¿Qué es el B2B? 2. Marketplace o mercado virtual. 3. Tipos de marketplace.

- **Comercio electrónico al consumidor final (B2C)**

Trata de informar de una de las modalidades del comercio electrónico, la que existe con el consumidor final. Nos muestra con ejemplos todo el proceso de compra y las ventajas e inconvenientes de esta modalidad de comercio. Contenido: 1. ¿Qué es el B2C? 2. Proceso de compra. 3. Valorar pros y contras antes de iniciar el camino del BC2. 4. Ventajas e inconvenientes.

- **Marketing e internet**

Describe todas las técnicas existentes de publicidad para dar a conocer un negocio por Internet, como centrarnos en los clientes para obtener toda la información que deseamos. Contenido: 1. Marketing. 2. Técnicas de marketing. 3. CRM.

○ **Medios de pago y seguridad**

Informa de todos los distintos tipos de pagos que podemos encontrar en Internet, clasificarlos en cuales son los más seguros y explicarnos protocolos que se utilizan para realizar cualquier transacción de forma correcta. Contenido: 1. Formas de pago en internet. 2. Sistema directo de uso de tarjeta. 3. Seguridad en las transacciones. 4. Otros medios de pago. 5. El DNI electrónico.

○ **Logística y distribución**

A que se dedica la logística de una empresa. Que tipos de distribución podremos encontrar según sea el material y que operadores logísticos podemos encontrar. Contenidos: 1. ¿Qué es la logística? 2. Distribución del producto. 3. Tipos de operadores logísticos.

○ **Aspectos legales**

Trata todo el marco legislativo que podemos encontrar con lo referente al comercio electrónico y Internet. Informa de los delitos que se pueden encontrar en Internet. Contenidos: 1. Leyes del comercio electrónico. 2. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI). 3. Protección de los datos. 4. Protección de la propiedad intelectual. 5. Delitos informáticos.

○ **Futuro del comercio electrónico**

Explica como ha ido evolucionando los negocios en Internet, y como se muestra el plan de futuro, a que van a apostar los negocios en el futuro. El impacto del comercio electrónico en los diferentes sectores de la economía. Contenido: 1. Evolución del comercio electrónico. 2. Impacto en distintos sectores. 3. Factores a tener en cuenta. 4. Perspectivas.

○ **Casos prácticos**

A través de ejemplos de la vida real nos muestra como de un pequeño negocio, podemos crear uno grande gracias al comercio electrónico y a un buen estudio del negocio. Contenido: 1. El éxito más brillante: Amazon. 2. La pequeña empresa: Barrabés.

● **Consolidación**

Describe el comercio electrónico en todas sus facetas, desde lo más básico hasta lo más complejo, dando a conocer las distintas modalidades que podemos encontrarnos y que tecnología se utiliza para poder llevarlos a cabo. Durante el curso se muestran empresas ficticias que explican como realizar un estudio de un negocio a la hora de introducirlo en el extenso campo de Internet, como marcarse objetivos; marketing; logística; distribución; medidas de pago y seguridad, sin dejar de lado el marco legislativo que envuelve Internet.

○ **Introducción al comercio electrónico**

Muestra todos los conceptos referentes al comercio electrónico, diferenciando el e-business y el e-commerce. Nos muestra a través de ejemplos los distintos tipos de comercio electrónico que existen y las diferentes modalidades, dándonos a conocer todas las ventajas e inconvenientes que podemos encontrar al ampliar un negocio a través de Internet. Contenido: 1. Concepto de negocios electrónicos (e-business). 2. Concepto de comercio electrónico (e-commerce). 3. Tipos de comercio electrónico. 4. Modalidades: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C. 5. Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico. 6. ¿Qué hacer?

○ **Tecnología del comercio electrónico**

Define que es Internet, sus inicios y como ha podido llegar a ser un medio de comunicación tan utilizado para todo lo referente a los negocios. Muestra toda la tecnología necesaria en que se compone Internet y como funciona desde el punto de vista usuario. Contenido: 1. ¿Qué es Internet? 2. Modelo cliente servidor. 3. Protocolo TCP/IP. 4. Direcciones y dominios. 5. Tipos de servicios en Internet.

○ **Cambios en la gestión empresarial**

Describe las modalidades de negocios que existe en Internet y cual es la fuente de ingresos de cada modalidad. En esta unidad se muestra un ejemplo de cómo una empresa se introduce dentro del campo del comercio electrónico, dado a conocer que pasos se deben seguir para llevarlo a cabo. Contenido: 1. Modelos de negocio en Internet. 2. Estrategia a seguir. 3. Cuestiones a tener en cuenta. 4. Creación y lanzamiento. 5. Fases de lanzamiento.

○ **Comercio electrónico entre empresas (B2B)**

Explica una de las modalidades más importantes del comercio electrónico que hay, el comercio entre dos empresas. Informando de lo que es un marketplace, los tipos que existen y sus beneficios. Contenido: 1.¿ Qué es el B2B? 2. Marketplace o mercado virtual. 3. Tipos de marketplace.

- **Comercio electrónico al consumidor final (B2C)**
Trata de informar de una de las modalidades del comercio electrónico, la que existe con el consumidor final. Nos muestra con ejemplos todo el proceso de compra y las ventajas e inconvenientes de esta modalidad de comercio. Contenido: 1. ¿Qué es el B2C? 2. Proceso de compra. 3. Ventajas e inconvenientes.
- **Marketing e internet**
Describe todas las técnicas existentes de publicidad para dar a conocer un negocio por Internet, como centrarnos en los clientes para obtener toda la información que deseamos. Contenido: 1. Marketing on-line. 2. Técnicas de marketing. 3. CRM.
- **Medios de pago y seguridad**
Informa de todos los distintos tipos de pagos que podemos encontrar en Internet, clasificarlos en cuales son los más seguros y explicarnos protocolos que se utilizan para realizar cualquier transacción de forma correcta. Contenido: 1. Formas de pago en internet. 2. Seguridad en las transacciones. 3. Otros medios de pago. 4. El DNI electrónico.
- **Logística y distribución**
A que se dedica la logística de una empresa. Que tipos de distribución podremos encontrar según sea el material y que operadores logísticos podemos encontrar. Contenidos: 1. ¿Qué es la logística? 2. Distribución del producto. 3. Tipos de operadores logísticos.
- **Aspectos legales**
Trata todo el marco legislativo que podemos encontrar con lo referente al comercio electrónico y Internet. Informa de los delitos que se pueden encontrar en Internet. Contenidos: 1. Leyes del Comercio Electrónico. 2. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI). 3. Protección de los datos. 4. Delitos informáticos.
- **Futuro del comercio electrónico**
Explica como ha ido evolucionando los negocios en Internet, y como se muestra el plan de futuro, a que van a apostar los negocios en el futuro. El impacto del comercio electrónico en los diferentes sectores de la economía. Contenido: 1. Evolución del Comercio Electrónico. 2. Impacto en distintos servicios. 3. Factores a tener en cuenta. 4. Perspectivas.
- **Casos prácticos**
A través de ejemplos de la vida real nos muestra como de un pequeño negocio, podemos crear uno grande gracias al comercio electrónico y a un buen estudio del negocio. Contenido: 1. El éxito más brillante: Amazon. 2. La pequeña empresa: Barrabés.

1.