

COMMUNITY MANAGER

Horas: 16

OBJETIVOS:

Proporcionar un conocimiento básico para gestionar, moderar y desarrollar comunidades virtuales en torno a una marca en Internet, utilizando las posibilidades que ofrecen los medios sociales.

CONTENIDOS:

- Introducción a las Redes Sociales y el Community Management
- Facebook
- Twitter
- Google +
- LinkedIn
- Redes Sociales basadas en vídeo: YouTube y Vimeo
- Redes Sociales basadas en la imagen: Flickr, Pinterest, Tumblr e Instagram
- La Estrategia de contenidos en Social Media
- Blogs y Bloggers
- Introducción al Plan de Social Media Marketing
- Monitorización