

MARKETING DIGITAL

OBJETIVOS:

Esta acción formativa capacitará a los alumnos para:

- Definir los objetivos y estrategias de un Plan de Marketing Digital.
- Dominar las herramientas necesarias para implementar una estrategia de Social Media Marketing.
- Gestionar y monitorizar una comunidad online.
- Aplicar las técnicas de optimización y posicionamiento SEO para conseguir posicionar un sitio web en los buscadores.
- Crear, gestionar y evaluar una campaña de publicidad on line a través de Google Adwords.
- Identificar las métricas necesarias para analizar y evaluar el rendimiento de un sitio web mediante Google Analytics.

CONTENIDOS:

1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)
2. PUBLICIDAD ONLINE CON GOOGLE ADWORDS
3. SOCIAL MEDIA MARKETING Y COMMUNITY MANAGEMENT
4. ANALÍTICA WEB CON GOOGLE ANALYTICS