

Google Analytics

OBJETIVOS

Llegar a comprender los principios básicos de Google Analytics y mejorar el rendimiento del negocio a través de una mejor medición digital.

PROGRAMA

- Introducción a Google Analytics
 - a. Sitio web implementación del código de seguimiento
 - b . Métricas y dimensiones clave
 - c . Crear una cuenta
 - d. La comprensión de su estructura de cuentas
- Medición 2. ROI
 - a. Tipos de conversiones
 - b . Configuración de Metas y comercio electrónico
 - c . Creación de un plan de medición
- Análisis de Datos Metodología
 - a. Las 5 preguntas clave
 - b . El bien y el badanalysis
 - c . ideas Macro
- Información general
 - a. resumen de informes
 - b . informes de audiencia
 - c . informes de adquisición
 - d. informes de AdWords
 - e. informes de conducta
- Informes personalizados
 - a. informes personalizados
 - b . Filtros
 - c . tableros de instrumentos
 - d. Etiquetado de Campañas de Marketing
- Channells
 - a. Adwords
 - b . SEO
 - c . e-mailing